

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением ОАО «РЖД»
от «14 » марта 2016 г. № 418р

ПОЛОЖЕНИЕ

о молодежном конкурсе проектов «Новое звено»

1. Молодежный конкурс проектов «Новое звено» (далее – конкурс) проводится в рамках целевой программы «Молодежь ОАО «РЖД» (2016-2020 гг.)» с целью стимулирования научной и технической инициативы молодых работников холдинга «РЖД», их вовлечения в решение корпоративных задач, в том числе в инновационную деятельность.

2. Темы конкурса определяются департаментами, функциональными филиалами, структурными подразделениями, дочерними и зависимыми обществами ОАО «РЖД» в соответствии со Стратегией развития холдинга «РЖД» на период до 2030 года, а также актуальными задачами, стоящими перед холдингом «РЖД».

3. Основными задачами конкурса являются:

1) повышение доходности и эффективности деятельности холдинга «РЖД», в том числе за счет сокращения внутренних издержек и развития транспортно-логистических услуг;

2) формирование у молодых работников и популяризация нового отношения к организации труда в холдинге «РЖД»;

3) вовлечение молодых работников холдинга «РЖД», а также студентов, аспирантов и преподавателей университетских комплексов железнодорожного транспорта в процесс совершенствования и развития железнодорожной отрасли;

4) содействие развитию личностного и профессионального потенциала молодежи холдинга «РЖД»;

5) содействие построению эффективных коммуникаций среди работников холдинга «РЖД»;

6) развитие традиций наставничества и преемственности поколений работников железнодорожной отрасли.

4. Под проектом в настоящем Положении понимается комплекс работ, услуг, управленческих операций, направленных на повышение эффективности и доходности и создание конкурентных преимуществ для холдинга «РЖД».

5. К участию в конкурсе допускаются проектные команды численностью не более 3 человек.

В проектную команду могут входить работники аппарата управления ОАО «РЖД», его филиалов и структурных подразделений, дочерних и зависимых обществ, а также студенты, аспиранты и преподаватели университетских комплексов железнодорожного транспорта в возрасте до 35 лет.

В целях повышения эффективности работы над проектом члены проектной команды могут привлекать в качестве кураторов опытных наставников и научных руководителей из числа руководителей подразделений холдинга «РЖД», преподавателей университетских комплексов, участников конкурса прошлых лет, представителей сообщества выпускников Корпоративного университета РЖД и т.д. Куратор проекта участником конкурса не является.

6. Подготовку к проведению конкурса осуществляет рабочая группа по организации конкурса. Состав рабочей группы утверждается старшим вице-президентом, в ведении которого находятся вопросы инновационного развития.

Рабочая группа разрабатывает предложения по условиям проведения конкурса, контролирует график его проведения, решает текущие организационные вопросы, готовит методические и справочные материалы для работы экспертных групп и конкурсной комиссии, определяет критерии оценки проектов.

7. Экспертизу представленных на конкурс проектов проводят дорожные и центральная экспертные группы.

8. Дорожные экспертные группы оказывают консультационную поддержку участникам конкурса, оценивают проекты, представленные на конкурс железными дорогами, другими филиалами и структурными подразделениями, дочерними и зависимыми обществами ОАО «РЖД», университетскими комплексами железнодорожного транспорта, расположенными в границах соответствующих железных дорог, и дают рекомендации по их доработке.

В состав дорожных экспертных групп могут входить представители железных дорог, структурных подразделений, дочерних и зависимых обществ ОАО «РЖД», университетских комплексов железнодорожного транспорта, опытные наставники молодежи из числа работников предприятий и членов советов ветеранов.

Состав дорожной экспертной группы утверждается главным инженером железной дороги.

9. Центральная экспертная группа проводит экспертизу представленных на конкурс проектов, формирует сводный рейтинг проектов и представляет конкурсной комиссии результаты проведенной оценки.

В состав центральной экспертной группы могут входить представители аппарата управления ОАО «РЖД», органов управления его филиалов, дочерних и зависимых обществ, научно-технических подразделений ОАО «РЖД», иные эксперты. Состав центральной экспертной группы утверждается старшим вице-президентом, в ведении которого находятся вопросы инновационного развития.

10. Проекты – победители конкурса определяются конкурсной комиссией. Состав конкурсной комиссии утверждается президентом ОАО «РЖД».

11. Конкурс проводится в 5 этапов: первый (дистанционный), второй (консультационный), третий (оценочный), четвертый (презентационный) и пятый (финальный).

12. Первый (дистанционный) этап конкурса проводится с использованием системы «4И» – информационной системы для сбора и обработки проектов участников конкурса, размещенной в сети Интранет (<http://10.248.33.67>).

В рамках первого этапа осуществляются регистрация, обсуждение (в том числе с участием экспертов) и доработка проектов в системе «4И».

Проект принимается на конкурс при наличии информации во всех полях системы «4И», обязательных для заполнения, а также паспорта проекта, составленного по форме согласно приложению.

Проекты с незаполненными полями и без паспорта к участию в конкурсе не допускаются.

Проекты представляются на конкурс в соответствии со следующими рубриками:

совершенствование внутренних процессов холдинга «РЖД»: управление инфраструктурой, тяговыми ресурсами, организация и управление движением, IT-обеспечение, экологическая безопасность, управление персоналом, обеспечивающая деятельность;

повышение уровня сервиса и создание новых услуг для клиентов и партнеров холдинга «РЖД» – пассажиров, собственников и операторов подвижного состава, грузоотправителей, грузополучателей.

Каждый из рубрикаторов содержит приоритетные задачи для разработки проектов с обозначением конкретных проблемных аспектов и зон развития.

Порядок регистрации и подачи проектов указан в методических рекомендациях участнику конкурса, опубликованных в сети Интранет и на официальном сайте ОАО «РЖД» в сети Интернет (раздел «Молодежный»).

13. Второй (консультационный) этап конкурса. По окончании приема предложений в системе «4И» дорожные экспертные группы консультируют участников конкурса в рамках организованных тематических студий для обсуждения. Участники при этом получают обратную связь и рекомендации по доработке проектов, на основании которых самостоятельно дорабатывают проекты и вносят изменения в систему «4И».

14. В рамках третьего (оценочного) этапа конкурса центральная и дорожные экспертные группы проводят оценку проектов, на основании которой рабочая группа конкурса формирует их сводный рейтинг и определяет проекты, прошедшие в следующий этап конкурса.

15. Четвертым (презентационным) этапом конкурса является коммуникационно-тренинговое мероприятие для руководителей проектов, в ходе которого им предстоит качественно доработать свои предложения совместно с экспертами и консультантами.

Центральная экспертная группа проводит оценку проектов четвертого этапа и определяет проекты, прошедшие в финальный этап конкурса.

16. Финальный этап конкурса проводится в рамках ежегодного слета молодежи ОАО «РЖД». На финальном этапе авторы проектов защищают их перед конкурсной комиссией, которая определяет победителей конкурса и принимает решение о порядке реализации проектов победителей и лауреатов конкурса. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом.

Рабочая группа вносит принятые конкурсной комиссией решения в систему «4И». Ответственные за реализацию проектов подразделения холдинга «РЖД» ежеквартально фиксируют в системе «4И» информацию о ходе реализации проектов.

17. Информация о проведении конкурса и его итогах публикуется в корпоративных средствах массовой информации.

18. Участники проектных команд-победителей и наиболее перспективные участники конкурса включаются в целевые корпоративные образовательные программы и рекомендуются к зачислению в молодежный кадровый резерв ОАО «РЖД».

Приложение
к Положению о молодежном
конкурсе проектов
«Новое звено»

Паспорт проекта, участвующего в конкурсе «Новое звено» 2016 года

Название проекта	
Цель проекта	
Заказчик проекта	
Планируемый масштаб реализации (локальный, региональный, сеть)	(указать, где Вы планируете внедрять проект (цех, структурное подразделение, дирекция, филиал и т.д.)
Возможность тиражирования проекта	(указать возможность внедрения проекта на железных дорогах (в случае успешного опыта внедрения). Да (в случае возможности тиражирования указать конкретные полигоны внедрения)/нет
Предложение по улучшению процесса, технологии и т.д. (кратко)	
Механизм реализации	(кратко описать механизм реализации проекта)
Затраты, необходимые для реализации проекта (тыс.руб.)	(указать суммарные затраты, необходимые для реализации проекта с разбивкой по видам расходов, например: суммарные затраты: 1800 тыс.руб., из них: затраты на _____ 160 тыс.руб. затраты на _____ 240 тыс.руб. и т.д.)
Ожидаемый эффект (в части изменения ключевых показателей деятельности)	(указать ожидаемый эффект, например: сокращение оборота вагонов (час); увеличение участковой скорости (км/час); производительность локомотива (т-км брутто); увеличение погрузки (т или ваг.); экономия материалов (тыс. руб.); снижение трудозатрат (чел.-час/месяц); экономия электроэнергии (кВт·ч.); прочее)

Ожидаемый экономический эффект от реализации проекта (тыс.руб.)

(указать величину затрат, которая может быть исключена из бюджета подразделения, или величину прибыли, которая может быть получена благодаря реализации проекта. В случае возникновения трудностей при расчете рекомендуем обратиться к представителям финансово-экономического блока структурного подразделения)