

Положение о Конкурсе
«Лучшие социально – предпринимательские проекты
«КАПИТАНЫ РОССИИ»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Конкурса по отбору новаторов и социальных предпринимателей для обучения на грантовой основе на магистерской программе «Менеджмент предпринимательской деятельности» - (инновационное и социальное предпринимательство) в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» с акселерацией и инвестиционной поддержкой социальных проектов со стороны Фонда образовательных программ «Капитаны».

Под социально – предпринимательским проектом понимается комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения конкретных целей, соответствующих указанным в пункте 5 настоящего Положения направлениям.

2. Целью Конкурса является выявление потенциально успешных проектов, разработчики которых получают возможность пройти обучение по магистерской программе с акселерацией авторских проектов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Москва и по результатам обучения и доработки до стадии инвестиционных проектов - финансового обеспечения реализации проекта.

3. Конкурс проводится для двух категорий участников:

☐ категория «Выпускник» - выпускники ВУЗов России 2016 года всех направлений подготовки и специальностей, приоритетно обучаемых на управленческих и экономических направлениях (специальностях) – авторы социальных или бизнес – проектов;

☐ категория «Предприниматель» - молодежь не старше 30 лет - лидеры социально - предпринимательских проектов по всем субъектам России как руководители действующего бизнеса, социальные предприниматели, так и начинающие предприниматели, и авторы бизнес – проектов в социальной сфере.

4. Конкурс проводится в три этапа:

1 этап (дистанционный) – проектный (10 мая - 15 июля 2016 г) – конкурсный отбор проектов, видео презентация автора проекта (подаётся в форме видео ролика на 3 минуты в виде рассказа о себе, своих целях и планах, пример - <https://youtu.be/C-Wx8PYRj3k>, экспертиза проектов, видео-интервью с участниками, оглашение лауреатов 1 этапа Конкурса;

2 этап (очный) – акселерационный (20 июля - 25 июля 2016 г) – доработка лидерских социально – предпринимательских проектов с привлечением менторов участников акселерационной программы РЭУ им. Г.В. Плеханова и Фонда «Капитаны России», экспертов по менеджменту, маркетингу, инвестиционному проектированию,

операционному, производственному и налоговому планированию РЭУ им. Г.В. Плеханова. Организаторы компенсируют проживание участников и акселерационную программу доработки проектов.

3 этап (очный) - финал конкурса и церемония награждения победителей (25 июля 2016 г) – г. Москва, РЭУ им. Г.В. Плеханова.

II. Направления социально – предпринимательских проектов

5. Для участия в Конкурсе представляются социально – предпринимательские проекты по одному из следующих направлений:

1. развитие социально значимого и социально – ответственного бизнеса в регионах;
2. развитие негосударственного сектора в социальной сфере (частное: образование, здравоохранение, социо – культурный сервис и туризм, сфера общественного питания, социальное обеспечение, коммунальное обслуживание, пассажирский транспорт, связь, искусство, культура, народный промысел и мастерство и т.д.).

III. Порядок и условия участия в Конкурсе

6. Организацию проведения Конкурса осуществляет Фонд развития образовательных программ «Капитаны» и НИИ «Институт социального проектирования» ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

7. Для участия в Конкурсе необходимо представить заявку на участие в конкурсе (далее - Заявка) по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению с приложением описания проекта и видео – презентацией автора проекта.

8 Заявка представляется по электронной почте: konkurs@kapitany-russia.ru с пометкой. «Конкурс Капитаны России». Прием Заявок осуществляется до 15 июля 2016 г.

Горячая линия конкурса 8 (926) 157 46 45

9. Комитет принимает Заявки с прилагаемыми документами и в течение трех рабочих дней производит проверку соответствия заявителей требованиям, предусмотренным настоящим Положением, а также соответствия Заявок и прилагаемых документов требованиям Конкурса.

10. Заявка на участие в конкурсе может быть отозвана до окончания срока приема Заявок путем направления соответствующего обращения лица, представившего Заявку.

11. Внесение изменений в представленную заявителем Заявку на участие в Конкурсе допускается только путем представления для включения в ее состав дополнительной информации (в том числе документов) до окончания срока приема Заявок.

12. Конкурс не предполагает организационного взноса за участие и проводится на безвозмездной и добровольной основе для авторов проектов для Лауреатов предусмотрено безвозмездное проживание для

участия во втором и третьем этапе Конкурса.

IV. Порядок проведения Конкурса

13. Не позднее дня, следующего за днем подачи Заявок, Заявки с прилагаемыми материалами передаются в конкурсную комиссию по отбору победителей конкурса социальных проектов (далее – Комиссия), созданную для рассмотрения и оценки документов, представленных для участия в Конкурсе, определения победителей Конкурса.

14. Оценка Заявок с прилагаемыми документами производится экспертами по следующим критериям оценки проектов и авторов проекта:

- показатель соответствия приоритетным направлениям поддержки (оценивается соответствие целей, мероприятий проекта выбранному приоритетному направлению, наличие и реалистичность значений показателей результативности реализации проекта);

- показатель актуальности (востребованности предлагаемого проекта);

- показатель социальной эффективности (улучшение состояния соответствующей социальной группы, воздействие на другие социально значимые проблемы, наличие новых подходов и методов в решении заявленных проблем);

- показатель экономической эффективности (соотношение затрат и ожидаемых результатов реализации проекта, количество привлекаемых к реализации проекта добровольцев, объем предполагаемых поступлений на реализацию проекта из других источников);

- деловая и социальная репутация автора проекта, общественная активность и деятельность, участие в добровольчестве и волонтерстве.

15. Каждый эксперт рассматривает каждую Заявку с прилагаемыми документами и оценивает ее по критериям, указанным в п. 14 настоящего Положения, по шестибалльной шкале:

- высокий уровень – 5 баллов;

- выше среднего уровня – 4 балла;

- средний уровень – 3 балла;

- ниже среднего уровня – 2 балла;

- низкий уровень – 1 балл;

- отрицательный уровень – 0 баллов.

15. Сумма баллов, выставленных всеми экспертами по результатам оценки Заявки по критериям оценки, составляет коэффициент рейтинга.

16. Победителями признаются на конкурсной основе до 20 авторов проектов, получивших проходной балл по итогам работы экспертной комиссии. Проходной балл высчитывается по итогам анализа заявок экспертной комиссией.

17. Победители Конкурса определяются на заседании Комиссии по результатам рассмотрения заключений экспертов.

18. Решение Комиссии об определении победителей Конкурса принимается открытым голосованием простым большинством голосов членов Комиссии, присутствующих на заседании, оформляется

протоколом подведения итогов Конкурса, который в тот же день подписывается председателем Комиссии.

19. Оглашение Победителей проводится 25 июля 2016 года в рамках Церемонии Финала Конкурса (г. Москва, Стремянный переулок, 36, РЭУ им Г.В. Плеханова).

20. Контакты ОГКОМИТЕТА: г. Москва, Стремянный переулок, 36, РЭУ им Г.В. Плеханова, 6 корпус, к. 507, e- mail: konkurs@kapitany-russia.ru

Тел. 8 (926) 157 46 45

Приложение № 1 к Положению о Конкурсе
Форма заявки на участие в Конкурсе
Титульный лист

Заявка на участие в Конкурсе

«Лучшие социально – предпринимательские проекты

«КАПИТАНЫ РОССИИ»

(ФИО)

(название проекта)

№ направления

1. развитие социально значимого и социально – ответственного бизнеса в регионах;
2. развитие негосударственного сектора в социальной сфере (частное: образование, здравоохранение, социо – культурный сервис и туризм, сфера общественного питания, социальное обеспечение, коммунальное обслуживание, пассажирский транспорт, связь, искусство, культура, народный промысел и мастерство и т.д.).

Категория участника

- 1 категория «Выпускник» - выпускники ВУЗов России;
2. категория «Предприниматель» - молодежь не старше 30 лет - лидеры социально - предпринимательских проектов по всем субъектам России как руководители действующего бизнеса, социальные предприниматели, так и начинающие предприниматели и авторы бизнес – проектов в социальной сфере.

ШТАМП
ГРАНТООПЕРАТОРА
(заполняется сотрудниками оргкомитета)

№ заявки _____ Дата получения _____

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

РАЗДЕЛ I	КАРТОЧКА ПРОЕКТА
Название проекта	
Лидер проекта	
Фамилия	
Имя	
Отчество	
Краткое резюме, фото 	Дата рождения Место рождения Образование (дата поступления - окончания, наименование образовательного учреждения, выданные документы об образовании, специальность, направление подготовки) Повышение квалификации, дополнительное образование Публикации (если есть) Выступления с докладами на конференциях, круглых столах и т.д. Род занятий (должность), членство на настоящий момент Создание (участие) в бизнес - проектах Создание (участие) в социальных проектах Опыт работы в общественной сфере, волонтерстве Победитель (участник) грантовых конкурсов Дополнительная информация Не менее 1 стр. описания
Видео презентация лидера проекта	Подается в форме видео ролика на 3 минуты в виде рассказа о себе, своих целях и планах, пример - https://youtu.be/C-Wx8PYpj3k
Телефон	
e-mail	
Категория проекта	☐ 1. Действующий бизнес (указать название организации, роль и должность участника конкурса) ☐ 2. Старт – ап (указать стадию реализации проекта, роль и должность участника конкурса) ☐ 3. Бизнес – проект (указать стадию разработки проекта, роль и место участника конкурса в проекте)
Территория реализации проекта	Опишите территорию реализации проекта или планируемую территорию реализации проекта
Краткое описание проекта	Опишите суть, участников и предполагаемый результат проекта (объем - 3-5 предложений)
Партнеры проекта	Опишите организации (название) и их вклад в реализацию вашего проекта *подрядчики, которые оказывают услуги за денежные средства, – это не партнеры

Форма № 2.
заполняется только при наличии организации

РАЗДЕЛ II	ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ-ЗАЯВИТЕЛЕ
Организация-заявитель	
Юридический адрес	
Фактический адрес	
Телефон\факс (+ код города),	
Электронный адрес (e-mail)	
Банковские реквизиты	
Счет	
Наименование банка	
Кор/счет	
БИК	
ИНН	
КПП	
Руководитель организации	
Фамилия	
Имя	
Отчество	
Должность в организации	
Телефон	
e-mail	
Бухгалтер организации	
Фамилия	
Имя	
Отчество	
Должность в организации	
Телефон	
e-mail	
Информация о деятельности организации:	

Дата создания, миссия организации, основная деятельность	Объем не более 0,5 стр.
Основные достижения: реализованные проекты	Объем не более 0,5 стр.

Руководитель организации

(Ф.И.О.)

(подпись)

Главный бухгалтер

(Ф.И.О.)

(подпись)

М.П. (подается в отсканированном виде)

РАЗДЕЛ III		ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	
АКТУАЛЬНОСТЬ (ВОСТРЕБОВАННОСТЬ) ПРОЕКТА (не более 0,5 стр.) <i>Проблема, на решение которой направлен проект</i> <i>В чем уникальность проекта (в чем заключается особенность проекта, чем он лучше других)</i>			
ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА <i>Цель проекта (укажите одну конкретную, локальную, измеримую, достижимую, общественно-значимую цель, направленную на решение проблемы)</i> <i>Задачи – конкретные и измеримые шаги по достижению цели.</i>			
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА			
КОМАНДА ПРОЕКТА <i>Сотрудники организации и/или привлеченные специалисты, которые будут реализовывать проект: Как и из каких организаций будут привлекаться волонтеры и их роль в проекте? Какую деятельность будут осуществлять партнеры проекта?</i>			
ОПИСАНИЕ И ПЛАН-ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (годовой) <i>Подробное описание деятельности по проекту (о чем проект?)</i> <i>План-график реализации проекта разделить на три этапа:</i> I этап – например, маркетинговые исследования II этап – запуск и реализация проекта III этап – подведение периодических итогов проекта, презентация результатов.			
№ п/п	Мероприятие	Дата	Ответственный
1. Подготовительный этап			
1.1.			
1.2.			
2. Основной этап			
2.1.			
2.2.			
3. Заключительный этап			
3.1.			
3.2.			

КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА (особо значимые события проекта, от 1 до 5 мероприятий)				
Дата	Мероприятия	Место проведения	Участники (кто и кол-во)	Результаты (количественные, качественные)

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА Описание рынка (динамика развития рынка и прогноз на 3–5 лет, целевые сегменты потребителей, потенциальные конкуренты и т.д.) Информирование целевой аудитории и общественности о реализации проекта.
РИСКИ ПРОЕКТА Какие события или обстоятельства влияют или могут повлиять на ход реализации проекта, и как команда будет их преодолевать (можно представить в виде SWOT-анализа).